



Comunicado de Imprensa – Para Publicação Imediata

MGM Grand Paradise atribuída um Novo Contrato de Concessão de Jogo com Plena Confiança nas Perspectivas Futuras de Macau

Apresentação das Guias de Desenvolvimento e o Plano de Investimento para os Próximos Dez Anos

[17 de Dezembro de 2022, Macau] A MGM Grand Paradise, S.A. (a “MGM Grand Paradise”) gostaria de expressar a sua sincera gratidão ao Governo da RAE de Macau e à Comissão do Concurso pelo seu trabalho ao longo dos últimos meses, garantindo que o processo do concurso público fosse concluído de um modo tranquilo e oportuno. Temos plena confiança nas perspectivas futuras de desenvolvimento de Macau e tomaremos medidas práticas para implementar as políticas nacionais e da Região Administrativa Especial de Macau. Esforçar-nos-emos por desenvolver projectos não relacionados com o jogo e expandir a mercados de clientes de países estrangeiros. Ao mesmo tempo, iremos colaborar com todos os sectores da sociedade para promover a diversificação da economia de Macau com o objectivo de alcançar a transformação da imagem da cidade de Macau e concretizar o desenvolvimento estratégico do conceito "Um Centro, Uma Plataforma e Uma Base".

A MGM Grand Paradise vai investir um total de 16,7 mil milhões de patacas ao longo da próxima década, dos quais 15 mil milhões de patacas (aproximadamente 90%) serão destinados ao desenvolvimento de mercados de visitantes internacionais e projectos não relacionados com o jogo.

Na próxima década, a MGM Grand Paradise estará empenhada em promover parcerias público-privadas para um desenvolvimento mais equilibrado da comunidade. Visando o mercado internacional, forneceremos produtos e serviços diferenciados, juntamente com formatos de negócios complementares, utilizando elementos de turismo não relacionados com o jogo e expandindo proactivamente os mercados de clientes de países estrangeiros para consolidar ainda mais a posição de Macau como um Centro Mundial de Turismo e Lazer.

Iremos remodelar o MGM MACAU e o MGM COTAI e implementar uma actualização por zonas da configuração actual para otimizar tanto as instalações existentes como o espaço ampliado, de um modo direccionado e eficiente. Também desenvolveremos serviços turísticos durante todo o ano e diversificaremos os nossos produtos originais de entretenimento 24 horas por dia, 7 dias por semana. Com um total de cinco áreas temáticas, ajudaremos a transformar Macau numa cidade com a mais elevada relação qualidade-preço e relação preço-desempenho da Ásia e estabeleceremos o ecossistema “Turismo+” mais diversificado.

Expansão dos mercados de visitantes internacionais

A MGM Grand Paradise aumentará a sua rede de vendas no estrangeiro para 30 locais e irá duplicar a sua equipa de vendas. Organizaremos eventos nas filiais de vendas no



estrangeiro na Ásia e no Médio Oriente, para atrair clientes de países estrangeiros directamente para Macau e, simultaneamente, fortalecer os serviços de apoio ao transporte directo para Macau. Implementaremos a nossa estratégia de maneira eficiente e flexível para atrair mais clientes de países estrangeiros.

Construção de uma “Base de Incubadora para Indústrias de Negócios de Arte e Cultura” – um ecossistema “Cultura + Negócios + Indústria”

Seguindo o tema principal do *L'Art de Vivre*, vamos planejar eventos de entretenimento com arte e enriquecer as artes cénicas com a cultura. Fazendo uso da nossa poderosa rede internacional de cultura e arte, aprofundaremos a nossa colaboração com artistas, instituições de arte e marcas de luxo de renome mundial, de modo a gerar maior valor de activos a partir da integração de cultura, artes e negócios, estabelecendo ao mesmo tempo o círculo “Cultura + Negócios + Indústria”.

Determinaremos anualmente temas de actividades de comércio e negócio culturais para orientar o nosso planeamento curatorial, criação, exposições anuais, seminários e actividades comerciais, a fim de promover a cultura chinesa em múltiplas dimensões. Em 2023, iremos formalizar uma parceria com o artista abstracto chinês, Hsiao Chin, sob o tema da exploração espacial; e em 2024, iremos expor o bordado Miao, um dos itens do património cultural intangível nacional da China, seguindo o tema da representação inovadora de patrimónios culturais intangíveis.

Por ocasião do 25.º aniversário do retorno de Macau à Pátria, a MGM Grand Paradise pretende convidar o artista contemporâneo de renome internacional Cai Guoqiang, para criar um projecto comissionado de grande escala.

Estabelecimento de uma zona de entretenimento e espectáculos sino-estrangeiros originais para abrir novas dimensões turísticas

Com base em temáticas, originalidade e novas tecnologias, a zona de entretenimento e espectáculos sino-estrangeiros fornecerá um portefólio de produtos originais de entretenimento 24 horas por dia, 7 dias por semana, e projectos de escala e qualidade para integrar turismo, cultura e artes, espectáculos de entretenimento, tecnologias digitais, história e gastronomia.

A MGM Grand Paradise irá aliar-se à equipa do realizador chinês de renome mundial Zhang Yimou e à empresa *Beijing Dang Hong Qi Tian International Culture and Development Group Co., Ltd*, responsável pela experiência de realidade virtual (VR) dos Jogos Olímpicos de Inverno de 2022 e empresa chinesa líder em VR, para criar novos conteúdos e desenvolver tecnologia de espectáculos. Com base nas suas instalações existentes, o Teatro da MGM será sujeito a uma expansão técnica e actualização para o lançamento do espectáculo residente de alta qualidade com tecnologias inovadoras, MGM2049. Espera-se que o espectáculo faça a sua estreia ao público em 2024, explorando novos mercados com inovação científica e preenchendo a lacuna nos espectáculos residentes em Macau. O espectáculo criará mais de 100 postos de trabalho e fomentará o emprego intersectorial com a combinação de “tecnologia + cultura e artes”, dando um novo impulso à indústria.



Experiência de arte e entretenimento com tecnologia interactiva de realidade aumentada XR - o espaço multimédia da MGM Grand Paradise está programado para abrir ao público em 2023. Posicionado para ser uma experiência de arte imersiva caracterizada por arte, ciência e entretenimento interactivo, projectado para visitantes de todas as idades, o espaço multimédia convidará o público para desfrutar de conteúdo personalizado ilimitado, abrindo o espaço de entretenimento tradicional com tema da cultura chinesa através da tecnologia, libertando totalmente o impulso trazido pela “economia do turismo cultural digital”.

Explorando e integrando a cultura e a singularidade locais, o “*Macau Legacy*” será um produto turístico temático, baseado em cenários com características locais, cujo conteúdo original com o tema “Macau” atrairá a atenção das pessoas e contribuirá para a sua popularidade. Fazendo bom uso de um modelo comercial temático baseado em diferentes cenários, contaremos aos turistas como Macau e Lingnan estão historicamente associados à Rota Marítima da Seda, representando a vida em Macau do ponto de vista do vestuário, alimentação, abrigo e transporte de uma forma criativa. Os restaurantes temáticos irão oferecer autênticas iguarias macaenses e cozinha tradicional de Lingnan, confeccionada com ingredientes sazonais criteriosamente seleccionados. O projecto também colaborará com pequenas e médias empresas (PMEs) locais para lançar produtos de retalho e produtos comemorativos feitos em casa. O projecto “*Macau Legacy*” vai atender às exigências da maioria dos consumidores de turismo actuais, atraindo turistas internacionais de todas as idades.

Criação de um marco de saúde e bem-estar “Oásis urbano”

A MGM Grand Paradise construirá um “oásis urbano”, o novo marco do turismo de saúde e bem-estar de Macau, com o conceito de “Arte de viver sustentável” e desenvolverá uma secção de saúde e bem-estar que oferece serviços abrangentes de saúde e bem-estar para clientes urbanos. O centro de saúde e bem-estar de alta qualidade projectado fornecerá serviços completos combinando bem-estar e medicina, incluindo hidroterapia médica, dietoterapia, gestão de lazer e saúde, turismo médico e avaliação de saúde.

Desenvolvimento de uma “área de exibição característica” de alta qualidade

A MGM Grand Paradise construirá uma nova área multifuncional para convenções e exposições com a introdução de inovações científicas, prevista para entrar em funcionamento em 2024. Juntamente com tecnologias diversificadas, uma configuração espacial flexível e serviços de restauração de alta gama, esta área irá criar uma quantidade rica de soluções multifuncionais para conferências e exposições e expandir a qualidade do mercado “MICE”. Para abrir o mercado “MICE” de elevada qualidade, destacaremos o desenvolvimento das três principais áreas do “MICE” - “M” para “viagem de reunião”, “I” para “viagem de incentivo” e “C” para “conferências de grande escala, como nossa principal estratégia para atrair clientes internacionais. Também desenvolveremos cooperações estratégicas com marcas e organizações de turismo internacionais numa fase inicial. Apresentaremos exposições especiais sazonais de marcas internacionais, fóruns de intercâmbio entre organizações internacionais e



conferências de CEOs em Macau, atraindo assim mais potenciais visitantes para conferências e exposições com sucesso.

Fortalecimento do turismo comunitário: apoiar o desenvolvimento de PMEs a longo prazo através da revitalização da área do Lago da Barra e do turismo marítimo

Aproveitando as vantagens competitivas do significado histórico do Lago da Barra, vamos transformar a zona num ponto paisagístico característico da comunidade, integrando religião, cultura e turismo. Vamos concentrar-nos em desenvolver o “Mercado nocturno de fim de semana da Barra” e introduzir “bazares” e “mercados de artesanato” regulares, estabelecendo um novo modo de consumo nocturno. Esperamos com isto fornecer aos nossos jovens uma plataforma de baixo custo para iniciarem os seus próprios negócios. Além disso, a construção da estação de metro ligeiro da Barra e do *hub* de transporte potenciará a criação de um padrão composto de actividade comercial de compra e venda diurno e nocturno, promovendo maiores benefícios económicos. Entretanto, o Largo do Pagode da Barra será a base do “Campeonato de Dança do Leão MGM” em Macau, com uma série alargada de planos de promoção internacional baseados nessa competição.

Com base nas vantagens decorrentes do clima de Macau e da experiência turística de alta qualidade, iremos redobrar os nossos esforços para promover a Regata Internacional da MGM Macau como um evento desportivo marítimo de destaque na área da Grande Baía e alargar a possibilidade de outras actividades marítimas. Para além da adição de eventos relacionados para uma maior interacção na comunidade, propomo-nos também transformar a Praia de Hac Sá numa nova zona turística marítima para a geração jovem, através da qual iremos acelerar a formação de equipamentos de lazer, bem como de empresas de prestação de serviços, para oferecer aos jovens mais opções de lazer.

Garantia da estabilidade de emprego dos funcionários

A MGM dá grande importância à formação profissional dos trabalhadores e dedica-se sem reservas à garantia do emprego estável de todos os trabalhadores existentes, dos quais 90% dos nossos quadros de gestão são residentes de Macau. Com o investimento em projectos não relacionados com o jogo, ofereceremos sucessivamente novas vagas de emprego em variados domínios como a cultura e arte, entretenimento e artes cénicas no próximo ano. Também faremos bom uso das vantagens da rede internacional exclusiva da marca MGM, incluindo a MGM Resorts International e a Diaoyutai MGM Hospitality, para melhorar o conhecimento e as competências dos funcionários ao receber visitantes internacionais. A MGM Grand Paradise iniciará uma ampla gama de projectos de desenvolvimento de carreira e competências dos membros da equipa local, para fornecer um treino de competências e conhecimentos sistemático e de qualidade aos nossos funcionários, facilitando sua mobilidade profissional horizontal e ascendente.

###



Para a versão electrónica deste comunicado de imprensa, por favor leia o código QR:



Sobre a MGM

MGM é uma abreviação de MGM China Holdings Limited (HKEx: 2282) e é uma construtora, proprietária e operadora líder de resorts integrados e de hotel na região da Grande China. Somos a sociedade-mãe da MGM Grand Paradise, S.A. que detém uma das seis concessões de jogo para a exploração de jogos de fortuna ou azar em casino em Macau. A MGM Grand Paradise, S.A. detém e opera o MGM MACAU, o premiado resort integrado localizado na Península de Macau, e o MGM COTAI, um resort integrado contemporâneo de luxo no Cotai, inaugurado no início de 2018, e que mais do que duplica a nossa presença em Macau.

O MGM MACAU é um resort integrado de luxo Forbes Five-Star, inspirado nas artes com cada elemento do resort infundido com criatividade e estilo. O MGM MACAU tem aproximadamente 600 quartos e suítes e possui uma série de características distintas, incluindo a arquitectura deslumbrante da Grande Praça, de inspiração europeia, abrigada sob um alto tecto de vidro. As instalações de classe mundial da MGM MACAU incluem o *MGM Art Space*, dedicando mais de 460 metros quadrados para exibir obras de arte genuínas, instalações para conferências e eventos, spa e sete restaurantes e bares exclusivos para satisfazer qualquer desejo gastronómico. A nossa propriedade está convenientemente localizada na Península de Macau e está directamente ligada ao luxuoso complexo comercial One Central.

O MGM COTAI é o mais recente resort integrado da MGM na China. Projectado como a “caixa de jóias” do Cotai, oferece aproximadamente 1.400 quartos e suites de hotel, o primeiro teatro dinâmico da Ásia, espaço para reuniões, um spa sofisticado, ofertas de retalho e zonas de restauração, bem como a primeira mansão internacional na MGM para a melhor experiência de luxo. O *Spectacle* no MGM COTAI detém o recorde do maior telhado envidraçado de vão livre (autoportante) desde 19 de Janeiro de 2019, tornando-se o primeiro título arquitectónico e estrutural do *GUINNESS WORLD RECORDS™* para



Macau, China. O MGM COTAI está a ser desenvolvido para promover uma maior diversificação de produtos e trazer formas de entretenimento mais avançadas e inovadoras para Macau, à medida que cresce como um destino turístico global. O MGM COTAI é o único mega complexo e hotel em Macau a obter a certificação de três estrelas em *Green Building Design e Operation Label*, bem como o primeiro hotel na área da Grande Baía e o segundo na Grande China a receber tais certificações.

A MGM China Holdings Limited é maioritariamente detida pela MGM Resorts International (NYSE: MGM), uma das principais empresas globais de hospitalidade do mundo, operando um portefólio de marcas de resorts, incluindo Bellagio, MGM Grand, Mandalay Bay e The Mirage.

Para consultas e mais informação, por favor contacte:

Jessie Kuan

Directora de Relações Públicas

MGM

Tel.: (853) 8806 3412

Email: jessiekuan@mgm.mo

Karen Lam

Gerente Sénior de Relações Empresariais

MGM

Tel.: (853) 8806 3421

Email: karenlam@mgm.mo